

PR-kommittén

Första mötet den 14 maj 2023.

Närvarande: Anna Oscarson, Penny Robertson-Pearce, Solveig Klug och Amos Hedberg.

Anmält förhinder: My Sprill

Syftet med PR-kommittén är att försöka vända den negativa trenden gällande medlemsantal i SFF. Ett mål är också att vi ska hoppa på så många ställen som möjligt i Sverige.

Frågan är hur detta kan göras och vad PR-kommittén ska sikta in sig på som ger bäst effekt.

Ett förslag som lyftes var att ha någon form av kampanj som är rikstäckande för alla klubbar.

Solveig tipsade om att inte bara sikta in sig på unga hoppare utan tänka på att de riskerar försvinna när de ska bilda familj. Att i stället satsa på en något äldre målgrupp som kommit förbi småbarnsåren kan vara framgångsrikt.

Att skicka ut en enkät med frågor till aktiva hoppare och de som slutat de senaste åren är något vi kommer att satsa på. Frågorna är inte spikade men några exempel kan vara vad som gjorde att man började hoppa och om man slutat vad anledningen till det var.

Penny framförde att det uppstått problem på sina håll när klubbarna satsat mycket på att få in nya hoppare och försökt få dem att bli A-certare. Då har de som hoppat ett tag glömts bort. De har fått dra tunga lass med arbete för att driva runt föreningarna och utgör själva stommen. När de slutar blir det förödande speciellt i små klubbar.

En konkret sak att börja med är att försöka få till en hemsida för potentiella nya hoppare med information och både lockande och informativa filmer som ska fånga upp intresset. Beroende på var hemsidans besökare bor ska de därefter hänvisas vidare till lämplig klubb. Hemsidan ska vara sammankopplad med sff.se. Ett problem som bör diskuteras är att klubbarna har olika pris på sina kurser.

Nästa möte blir om cirka två veckor.