



Media hängde på: TV4, Västnytt, Göteborgs-Posten och Radio City var där. Fotomontage: Hämnelöyk

Det började som en idé från Ulf Liljenbäck. Varför inte klämma ett världsrekord i antal tandemhopp genomförda på en dag ur ett flygplan? Patrik Svantesson var som vanligt snabbt med på idén och Tandem 107-konceptet togs fram.

### Äh, vad sjutton

Vi hade hört talas om att det tidigare hade gjorts 106 tandem under en dag i England. Det visade sig vara lite svårt att kolla upp, men vad sjutton, tänkte vi, vi kör! Vi skulle genomföra 107 hopp på en dag ute på Säve i Göteborgsklubbens regi.

Radiokanalen City 107 kontaktades och naturligtvis höll de på att kissa på sig av glädje när konceptet presenterades. Grundidén var att sälja 16 lifter fullsmockade med tandempekipage till 16 företag. Jingle i radio spelades in och finansierades genom några muthopp. Webbsajt snickrades ihop och en folder producerades.

Många besökare vid GFK:s klubbstuga på Säve flygplats under världsrekorddagen.



# 107 tandem på en dag!

*Vi hoppare gnäller ofta på att omvärlden inte förstår oss. Men i Göteborgs fallskärmsklubb vet man att det kan vara relativt enkelt att få ett massivt mediauppbåd till hoppfältet. I somras kläckte de idén att genomföra ett världsrekord i tandemhopp. Slutsatsen blev att marknadsför vi bara vår sport på rätt sätt förstår även omvärlden att hoppning är roligast i hela världen!*

Text David Bengtsson

Foto Patrik Svantesson

Försäljningen gick trögt och vi kände att vi kommit igång för sent med sommaren i antågande. I detta läge togs det i mitt tycke djärva steget att även sälja platser till privatpersoner. Vi hade pengar att spendera på annonser i tidningen Metro, efter det att fallskärmsklubben hoppat med flaggor åt dem på några fotbollsmatcher.

### Telefonen gick het

Jag tyckte Patrik var galen och ansåg att projektet inte skulle gå att administrera. Försäljningen tog skruv rejält. Telefonen gick glödhet hos bokningen och rekordförsöket var nu på banan. Kombinationen autentisk jingle i radio innehållande ett riktigt tandemhopp (frifallsbrus, drag och hojtande i kalott) och annons i Metro visade sig vara mycket lyckad!

Fördelen med att sälja till privatpersoner var att vi erbjöd ett presentkort om rekordförsöket skulle stupa på grund av vädret. Passagerarna kunde alltså helt enkelt bara bokas om till ett vanligt tandemhopp om vädergudarna skulle vara emot oss.

Företagskunder skulle vara betydligt svårare att hantera på detta sättet. Vi hade dagarna före arrangemanget gott om passagerare och även i vårt tycke en rejäl lista "reserver". Då började telefonen gå varm igen. Folk började avboka. Patrik hade cirka 25 avbokningar de sista tre dagarna! Släkt och vänner ringdes och det hela löste sig utan att vi behövde pruta på priset.

### Vädernervositet

Allt praktiskt var klart. Tandempilotsförstärkning ordnades från bland annat Stockholm, Småland, Örebro och Cirrus. Marka, t-shirts, videomän, packare, tillstånd från myndigheterna och militären, parkering, elverk, toaletter, och så vidare. Väderprognosen såg halvkass ut och vi var nervösa. SMHI hade dock fel och förutom lite morgondimma var himlen skönt blå hela dagen.

Tandempiloterna hade det lite lugnare med hoppningen på förmiddagen för att senare på dagen och kvällen forcera antalet hopp. När sista liften landade klockan 20.00 hade vi gjort 110 tandemhopp över Säve. TV4, Västnytt, GP och Radio City var där. Alla var nöjda och inga skador inträffade. Vi hade ett reservdrag och två hoppvägrare.

### Suverän produkt

Poängen med hela den här artikeln är att visa vilken suverän "produkt" vi sitter och håller på ute på hoppfälten. Det gäller bara att paketera den rätt. Hitta på något knasigt rekord och engagera medierna. De hänger på direkt. Jag tycker generellt att fallskärmsklubbarna syns och hörs för dåligt. Medierna är inte intresserade av traditionella tävlingar, men när den vanliga människan får vara med och agera då vaknar de. Vi riskerade i princip ingenting med det här arrangemanget utan hade allt att vinna och ingenting att förlora. Vi vann!